



1. WYKLEJANIE FOLII

- 1.1 Wyklejanie folii mrożonej / szronionej / imitującej piaskowane szkło.** W wyborze folii, oprócz wyglądu, ważna jest też jej struktura, jeśli jest monomeryczna (jak np. popularny Grafitack tr100), folia będzie się kurczyć i wyglądać nieestetycznie już po krótkim czasie i dlatego najczęściej proponuję i wyklejam folie polimeryczne (polimerowe), producentów takich jak Mactac, czy nasz polski Ikonos.
- 1.2 Wyklejanie folii mrożonej z wyciętym wzorem na ploterze** - razem z usługą wyklejania proponuję również przygotowanie grafiki do cięcia. Zazwyczaj dobrą bazą takiego projektu są elementy indentyfikacji marki, elementy wystroju pomieszczenia, czasem lokalizacja, historia, a czasem zwyczajne upodobania lub przepisy BHP.
- 1.2 Wyklejanie folii okiennej typu weneckie lustro** - dobrze znana od czasów pierwszych reality show w Polsce :) Warto pamiętać, że ta folia działa, gdy jaśniejsze jest pomieszczenie obserwowane niż obserwatora.
- 1.3 Wyklejanie folii okiennej przeciwsłonecznej** - odbijającej światło słoneczne w 48,5% / 29% / 23,5%
- 1.4 Wyklejanie folii ultra bezbarwnej 3M z zadrukiem UV imitującym folię mrożoną** - to rozwiązanie równie kosztowne, co efektowne, ale niezastąpione w przypadku skomplikowanych i szczegółowych wzorów, których nie da się wykonać z wycinanej folii. Zwykła folia bezbarwna (np. Oracal), choćby zadrukowana tą samą techniką, nigdy nie będzie porównywalna.
- 1.5 Wyklejanie folii tablicowej / suchościeralnej, na ścianie** - dobrze sprawdza się jako powierzchnia do pisania markerami, w opcji z nośnikiem ferro, pozwalającym na przyczepianie magnesów.
- 1.6 Wyklejanie witryn sklepowych zewnętrznych lub wewnętrznych folią z zadrukiem, folią ploterowaną lub perforowaną** - One Way Vision (często wyklejana na szybach w autobusach).
- 1.7 Wyklejanie samochodów folią wylewaną** z zadrukowaną grafiką reklamową i zalaminowaną laminatem UV, lub folią barwioną w masie (np. popularna obecnie niebieska folia satynowa - metaliczna) - jednocześnie jako zmiana koloru auta i zabezpieczenie lakieru (w ofercie też folie bezbarwne).



2. DRUK POLIGRAFICZNY

- 2.1 Wizytówki offsetowe** drukowane na sztywnej kredzie matowej 350g lub na kartonie 300g, w opcji zalaminowane folią matową, błyszczącą lub specjalną - Soft Touch, dostępne w wymiarach - standard 90x50mm, eurostandard 85x55mm i dowolnych niestandardowych - termin ok. 1-3 dni robocze, darmowa dostawa (PL).
- 2.2 Wizytówki offsetowe z dodatkowym uszlachetnieniem** jak złocenie, srebrzenie, tłoczenie lub lakierowanie wybranych elementów na połysk. Termin 5-8 dni roboczych, darmowa dostawa (PL).
- 2.3 Wizytówki offsetowe ze specjalnym, wypukłym lakierem wybiórczym 3D** w opcji również ze złoceniem / srebrzeniem - drukowane na kredzie mat 350g, w rozmiarach 90x50mm i 85x55mm. Krawędź lakieru 3D jest gładka, tworzy łuk, (gdyby zaprojektować same owalne kształty, zalakierowane wyglądałyby jak krople wody), to zasadnicza różnica w porównaniu do zwykłego tłoczenia, druga to, że rewers wizytówki pozostaje gładki - nie ma wklęsłego wzoru. Termin ok. 3 dni robocze, darmowa dostawa (PL).
- 2.4 Wizytówki offsetowe plastic** - drukowane na litym pvc (o grubości 0,5mm i 0,7mm) lub przezroczystym (gr. 0,5mm), w opcji druk białym kolorem, który znacząco poprawia czytelność i daje nowe możliwości podczas projektowania grafiki.
- 2.5 Wizytówki offsetowe multiloft** o gramaturze 810 -975 g, kaszerowane, składające się z 3 warstw: biała z zadrukiem, środkowa (tzw. insert, występuje w 14 kolorach) i znów biała z zadrukiem.
- 2.6 Wizytówki expresowe** - dostępne nawet tego samego dnia, są drukowane na cyfrze, na kredzie mat 350g, w opcji zalaminowane folią matową lub błyszczącą.
- 2.7 Ulotki offsetowe** drukowane na kredzie matowej lub błyszczącej o gramaturach: 90g / 130g / 170g / 250g, dostępne w rozmiarach: A7 / A6 / A5 / A4 / A3 / DL / 2xDL, termin 1-3dni robocze, darmowa dostawa. W opcji też falcowanie (na pół "V", "3Z" i "3C").
- 2.8 Ulotki expresowe** dostępne nawet tego samego dnia, drukowane na cyfrze.
- 2.9 Papier firmowy** czyli dyskretna reklama :) Dostępny format A4, nakłady od 250szt., papier offsetowy lub ekologiczny.
- 2.10 Planery** w formatach B2 (690x480mm) i B3 (340x480mm), 26- i 52-kartkowe, podłoże - papier offsetowy 80g.
- 2.11 Notesy klejone** po krótkim lub długim boku, dostępne w formatach A7 / A6 / A5 / A4 / DL / 95x95mm, ilość kartek 25szt. / 50szt.



- 2.12 Notesy spiralowane** po krótkim lub długim boku, dostępne w formatach A7 / A6 / A5 / A4, ilość kartek 50szt.
- 2.13 Podkładki pod mysz** w formatach 154x220mm i 180x220mm, drukowane na bezbarwnym pvc (0,4mm), na rewersie szara, antypoślizgowa pianka pvc.
- 2.14 Koperty firmowe** w formatach C4 (324x229mm), C5 (229x162mm), C6 (162x114mm) i DL (220x110mm), samoklejące lub z paskiem HK.
- 2.15 Plakaty** w formatach: B1 (680x980mm), B2 (680x480mm), A1+ (870x607mm), A1 (840x594mm), A2+ (607x430mm), A2 (594x420mm), A3 (420x297mm), drukowane na papierze kredowym matowym lub błyszczącym, o gramaturach 130-170g. Plakaty mogą być w większych i niestandardowych rozmiarach, drukowane są wtedy na drukarce solwentowej.
- 2.16 Torby reklamowe** w formatach: A5 pionowe (180x50x230mm), A4 pionowe (240x80x330mm), A3 poziome (500x130x350mm) oraz w rozmiarze "na wino" ;) 110x110x400mm. Do wykorzystania jest cała gama materiałów i uszlachetnień.
- 2.17 Podkładki na tacki** w rozmiarze 400x300mm, jednostronne, na papierze offsetowym 80g.
- 2.18 Trójkątne stojaki na stół** drukowane cyfrowo na sztywnym kartonie 300g, ze skrzydełkiem z paskiem samoprzylepnym, w rozmiarach A6 90x148mm po złożeniu (przed: 283x148mm) i DL 99x210mm po złożeniu (przed: 310x210mm).



3. DRUK WIELKOFORMATOWY - SOLWENT

- 3.1 Folia samoprzylepna z zadrukiem solwentowym.**
- 3.2 Folia samoprzylepna z dodatkowym laminatem UV** (matowym lub błyszczącym), który chroni tusz przed blaknięciem oraz zabezpiecza grafikę przed uszkodzeniami mechanicznymi.
- 3.3 Folia samoprzylepna z dodatkowym laminatem podłogowym**, antypoślizgowym.
- 3.4 Folia samoprzylepna z tzw. zadrukiem od strony kleju** - to rozwiązanie pozwala na wyklejenie dowolnej grafiki na szklanej powierzchni, od wewnętrznej strony pomieszczenia.
- 3.5 Folia samoprzylepna wycięta po obrysie** (w dowolnym kształcie).
- 3.6 Folia samoprzylepna polimeryczna** służąca do wyklejania niedużych przetłoczeń na autach.
- 3.7 Folia samoprzylepna wylewana z laminatem wylewanym** - materiał dedykowany do wymagających aplikacji na autach.
- 3.8 Folia samoprzylepna OWV** - One Way Vision, perforowana folia przepuszczająca światło.
- 3.9 Plakaty na papierze półsatynowym** o gramaturach 150 - 200g.
- 3.10 Roll-up'y** w kasetach standardowych lub w lepszych jakościowo tzw. łożkach. Nośnikiem grafiki jest gładki materiał typu PET, z dodatkowym laminatem UV.
- 3.11 Banery reklamowe** (frontlit), z ocynkowanymi oczkami, w określonych odstępach - najczęściej co 50cm lub 25cm.
- 3.12 Roll-up'y** w kasetach standardowych lub w lepszych jakościowo tzw. łożkach. Nośnikiem grafiki jest gładki materiał typu PET, z dodatkowym laminatem UV.
- 3.13 Obrazy na płótnie Canvas** na materiale białym, syntetycznym lub z podłożem naturalnym, lekko ciemnym. W opcji blejtram.
- 3.14 Tablice reklamowe** na podłożu z białego pvc, gr. 3-10mm / plexi / dibondu.



4. FOTOTAPETY

- 4.1 Fototapeta z atestem niepalności B1 oraz atestem higienicznym PZH, bezwonna** - drukowana z użyciem ekosolwentowych tuszy na podkładzie papierowym z domieszką lateksu, zabezpieczona laminatem płynnym, który chroni tusz przed blaknięciem i pozwala na mycie powierzchni tapety.
- 4.2 Fototapeta z atestem niepalności B1 oraz atestem higienicznym PZH, bezwonna** - w opcji zabezpieczona specjalnym laminatem stałym PCV, matowym, jako aplikacja jeszcze bardziej wytrzymała na mycie, ścieranie i uszkodzenia mechaniczne - dedykowana do pomieszczeń, w których grafika jest narażona na nadmierne zużycie lub zniszczenie - np. do kuchni, w korytarzu, w restauracji.
- 4.3 Zdjęcia / grafiki** - na życzenie klienta odnajdują i kupują zdjęcia w odpowiedniej rozdzielczości, wykonują też retusz i przygotowanie plików do druku. Biorąc pod uwagę powtarzalność zdjęć w różnych bankach - upraszczam wybór do tylko do www.fotolia.pl





5. OZNACZENIA ADMINISTRACYJNE

5.1 Grawerowane i cięte laserem tabliczki z mocną taśmą samoprzylepną na rewersie, umożliwiającą solidny montaż na każdej gładkiej powierzchni. Nośnikiem jest trwały laminat grawerski o gr. 1,6mm, w 14 wersjach kolorystycznych (np. czarna baza z frontem imitującym szczotkowane aluminium, biała baza z frontem imitującym fakturę drewna orzechowego, czy też czarna baza z metaliczną miedzią). Przed realizacją udostępniam wzornik, a zdjęcia materiałów są do zobaczenia na stronie: www.glowkapracuje.pl/oznaczenia-administracyjne/



6. LOGOTYPY PRZESTRZENNE

6.1 Litery przestrzenne z bezbarwnej plexi z folią barwioną na rewersie, montowane bezpośrednio do ściany lub innych gładkich powierzchni. Takie wykonanie liter pozwala w efektywny sposób pokazać ich przestrzenność, nawet przy mniejszych grubościach - np. 3mm / 6mm. Grubość materiału jest zawsze dobierana na podstawie kroju liter i ich wymiarów.

6.2 Litery przestrzenne ze styroduru, malowane ręcznie na kolor wybrany ze wzornika RAL, zgodny z kolorystyką wykonywanego logotypu. Litery montowane są bezpośrednio do ściany lub innej gładkiej powierzchni.

6.3 Litery z malowanego styroduru z dodatkowym frontem - plexi 3mm - czyli połączenie dwóch poprzednich propozycji. Jest to dobre rozwiązanie gdy chcemy uzyskać stosunkowo dużą grubość litery i estetyczny błyszczący front (malowany styrodur jest zawsze matowy, a plexi błyszcząca).

6.4 Litery z frezowanego mdfu, zalakierowane na wysoki połysk - gotowe litery są lite, o grubościach 12mm / 18mm / 36mm, mają błyszczące lakierowane boki i front w kolorze wybranym ze wzornika RAL. Również są montowane bezpośrednio do gładkich powierzchni.



7. PROJEKTOWANIE GRAFICZNE 2D

7.1 Projekty graficzne 2D, najczęściej związane z etapem produkcyjnym, stanowią przygotowanie ostatecznych, stricte technicznych plików: do druku / do cięcia folii mrożonej / do cięcia na laserze i wiele innych.

7.2 Kreacja graficzna 2D, w tym zakresie projektujemy od zera - np. logotyp, wzór folii szronionej, szablon oznaczeń administracyjnych, czy też grafikę na ścianę / auto / ubrania i wiele innych.



8. GAFIKA 3D - WIZUALIZACJE STATYCZNE I W CZASIE RZECZYWISTYM

8.1 Statyczne wizualizacje, rendery - architektoniczne (interior / exterior), produktowe (biżuteria, odzież), reklamowe (stoiska POS, litery i kasetony zewnętrzne), elementy konstrukcyjne i wiele innych. Więcej info na www.z3.com.pl/projekty-3d/

8.2 Wirtualny spacer, czyli wizualizacja 3D real-time, zbudowana z użyciem silnika gaming'owego Unreal Engine 4, kompatybilna z urządzeniami i kontrolerami VR - np. Oculus Rift, HTC Vive. Więcej informacji związanych z 3D w czasie rzeczywistym, próbka możliwości oraz kilka wyliczeń na temat optymalizacji, na www.z3.com.pl/3d-realtime/

